

Wie Betriebe beim Sparen voneinander lernen können

www.buda.de macht betriebliche Umweltkosten vergleichbar

Umweltschutz dank Internet – unter www.buda.de finden Mittelständler Kostensenkungsmöglichkeiten durch aktiven Umweltschutz.



GRÜNDUNG: 1990 | MITARBEITER: 26 im Jahr 2002 | GESCHÄFTSIDE: Kostensenkung durch Benchmarking betrieblicher Umweltdaten

per Internet | RECHTSFORM: GmbH | SCHWERPUNKT: Internetbasierte Dienste und Inhalte für den Mittelstand



Das in Wiesbaden ansässige Unternehmen HIMTECH hat in Zusammenarbeit mit ihrem Kooperationspartner c.u.k.k., Pähl, und verschiedenen Branchenverbänden und Institutionen ein Instrument zum Vergleich betrieblicher Umweltkennzahlen entwickelt. Speziell für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) stellt HIMTECH mit www.buda.de ein Serviceangebot bereit, das Kostensenkungsmöglichkeiten durch aktiv betriebenen Umweltschutz aufzeigt. Die Idee von HIMTECH ist einfach: Betriebe übertragen ihre Umweltdaten und die zugehörigen Kosten in www.buda.de, das Instrument vergleicht diese Daten mit denen anderer ähnlicher Betriebe (d.h. gleiche Branche, Produktions- und Dienstleistungsspektrum und ähnliche Betriebsgröße) und errechnet Optimierungspotenziale. Am Ende nennt www.buda.de den Teilnehmern die wichtigsten Ansatzpunkte zur Kostenreduzierung und gibt Hilfen zu deren Umsetzung. Anonymität und Datenschutz sind garantiert.

Großes Einsparpotenzial aufgedeckt
Viele Beratungsprojekte haben ergeben, dass sich die Umweltbelastungen – in Form von Abfall und Abwasser und Verbrauch von Energie, Wasser und Materialien – meist durch einfache Maßnahmen um bis zu 50 % reduzieren lassen. Auch die Analysen von www.buda.de zeigen, dass das mittlere jährliche Einsparpotenzial im Bereich von 1.000 Euro bei kleinen bis deutlich über 10.000 Euro bei mittleren

Betrieben liegt. www.buda.de zeigt, wo diese Einsparpotenziale schlummern. Mittlerweile haben sich einige Hundert Betriebe für das Projekt registriert. Bei einem Unkostenbeitrag von 60 Euro trägt sich das Projekt bei einer Teilnehmerzahl von 1000 Betrieben selbst. HIMTECH hat das Verfahren zum Benchmarking der Umweltkennzahlen bislang für folgende Branchen entwickelt und erfolgreich getestet:

- Fahrzeug-Bereich mit Werkstätten, Tankstellen, Zweirad- und Landmaschinenmechaniker, Fuhr- und Busunternehmen
- Fleischer
- Friseure
- Offset-Drucker

Seit März 2003 können bundesweit alle Betriebe dieser Branchen das Angebot von HIMTECH nutzen – insgesamt mehr als 150.000 KMU. Ab 2004 wird www.buda.de auch Bäckern und Textilreinigern/Wäschereien sowie Schulen zur Verfügung stehen. Das Instrument ist prinzipiell für alle Branchen geeignet, bei denen die Betriebe ein relativ homogenes Dienstleistungs- und Produktionsspektrum aufweisen. Hierzu gehören beispielsweise Foto-shops, Landwirte (auch Winzer, Fisch- und Viehzucht etc.), Gärtner, Getränke-industrie und Brauereien, Hotels, Gaststätten, Krankenhäuser, Zahntechniker, Behörden und viele mehr.

Besser auf die Tube drücken
„Wo liegen wir?“ Das war eine der spannendsten Fragen für Friseurmeister Willi Abbé aus Erbach, als er die Aus-

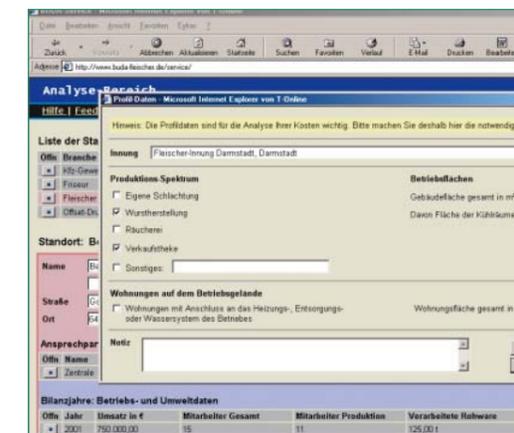


wertung in seinen Händen hielt. Er hatte zuvor die Umweltdaten seines Betriebes an HIMTECH weitergegeben: von der Abfallmenge über Energieverbrauch, Frisch- und Abwasser bis hin zu gewaschenen Handtüchern und dem Verbrauch an Pflegeprodukten. Schwarz auf weiß war nun deutlich, bei welchen Umweltkennzahlen sein Unternehmen eher gut und bei welchen es eher schlecht abgeschnitten hat. „Besonders interessiert haben mich natürlich die extra auf meinen

Friseurladen zugeschnittenen Empfehlungen. Und dabei gab es einige, mit denen sich überraschend einfach gleichzeitig die Kosten senken und die Umwelt schonen lassen.“ Und wie so oft im Leben sind es auch hier die Kleinigkeiten, die große Wirkung zeigen. So gehören zu den vorgeschlagenen Maßnahmen für Abbé unter anderem auch die „Tubenquetsche“: Beim Ausdrücken einer Tube Haarfarbe bleiben bei herkömmlicher Weise drei bis fünf Gramm Farbmasse in der Tube als

Abfall zurück. Die Tubenquetsche ermöglicht das vollständige Ausdrücken und erhöht die Effizienz pro Tube um immerhin rund 10 Prozent. Sein hoher Tubenverbrauch ist natürlich für Abbé ein überzeugendes Argument für deren Anschaffung.

Doch damit nicht genug: HIMTECH übermittelt den Betrieben mittels Benchmarking nicht nur, ob und welche Umweltkennzahlen optimierbar sind, sondern auch stets aktuelle Vergleichszahlen zu den Ver- und Entsorgungskosten. Daraus resultierten schon einige Nachverhandlungen mit dem derzeitigen Ver- oder Entsorger und damit letztlich weitere deutliche Kosteneinsparungen.



Wilfried Denz
Projektleiter Buda.de

PER INTERNET LASSEN SICH ÖKOLOGIE UND ÖKONOMIE EINFACH VERBINDEN

HIMTECH hat mit dem Benchmarking-System www.buda.de ein einfaches Procedere entwickelt, Optimierungspotenziale bei den betrieblichen Umweltkosten aufzudecken und zu realisieren. Interessierte Betriebe können mit minimalen Zeitaufwand teilnehmen: in der Regel dauert die Dateneingabe weniger als eine Stunde. Die Dienstleistung ist für kleinere und mittlere Unternehmen erschwinglich. Sie wird für 60 Euro pro Betriebsstätte angeboten und ist eine gute Alternative zu einem wesentlich teureren Berater. Das Geld ist angesichts der großen Einsparpotenziale gut angelegt.